

CHECKLIST FOCUSS – ¿TU WEB TRABAJA PARA TI O ESPANTA PACIENTES?

Marca solo si de verdad se cumple. Si dudas, es NO.

1. Mentalidad correcta

- ☐ Mi web es una recepcionista 24/7, no un escaparate
- ☐ El objetivo es conseguir contactos y citas
- ☐ Está pensada para pacientes, no para otros nutricionistas

2. Propuesta de valor (primeros 3 segundos)

- ☐ Se entiende qué problema resuelvo
- ☐ Se entiende para quién es
- ☐ Habla del dolor del paciente, no de mí
- ☐ No empieza con mis títulos o currículum

3. Diseño Mobile First

- ☐ Se usa fácilmente solo con el pulgar
- ☐ No hace falta hacer zoom para pedir cita
- ☐ Botones grandes y visibles
- ☐ Lo importante está arriba

4. Claridad extrema

- ☐ Frases cortas y directas
- ☐ Subtítulos claros
- ☐ En 3 segundos se entiende qué hago, para quién y qué hacer

5. Llamadas a la acción

- ☐ Sé qué acción quiero que haga el usuario
- ☐ Uso verbos claros ("Pedir cita", "Reservar llamada")
- ☐ No uso botones vagos
- ☐ Toda la web apunta a una acción principal

Este documento es un recurso gratuito propiedad de Focuss y forma parte de los materiales asociados a las obras creadas y comercializadas por la marca. Su contenido está protegido por la legislación vigente en materia de propiedad intelectual.

Queda estrictamente prohibida su reproducción, distribución, comunicación pública, cesión a terceros, modificación o comercialización, total o parcial, por cualquier medio o formato, sin la autorización expresa y por escrito de Focuss.

La descarga o acceso a este recurso no implica en ningún caso la cesión de derechos de explotación sobre el mismo. Este material se proporciona exclusivamente para uso personal e individual.

6. Contacto fácil

- ☐ Pedir cita es rápido
- ☐ No hay formularios eternos
- ☐ El contacto no está escondido
- ☐ Hay botón visible de contacto

7. Prueba social

- ☐ Hay testimonios visibles
- ☐ Son historias reales y concretas
- ☐ Se entiende el antes y después
- ☐ Hay vídeos si es posible

8. Confianza y profesionalidad

- ☐ Transmite calma y seguridad
- ☐ No parece amateur
- ☐ Marca coherente
- ☐ Se nota criterio

9. Tráfico con sentido

- ☐ No atraigo tráfico sin conversión
- ☐ La web está preparada antes de anunciarme
- ☐ El blog habla del dolor del paciente
- ☐ Cada artículo lleva CTA

10. Regla final FOCUSS

- ☐ Mi web recibe, entiende, calma y guía al paciente

BONUS:

Si necesitas una web profesional hecha por una agencia especializada en nutricionistas y orientada a la conversión de pacientes, escanea el QR y accede a una promoción especial.



Este documento es un recurso gratuito propiedad de Focuss y forma parte de los materiales asociados a las obras creadas y comercializadas por la marca. Su contenido está protegido por la legislación vigente en materia de propiedad intelectual.

Queda estrictamente prohibida su reproducción, distribución, comunicación pública, cesión a terceros, modificación o comercialización, total o parcial, por cualquier medio o formato, sin la autorización expresa y por escrito de Focuss.

La descarga o acceso a este recurso no implica en ningún caso la cesión de derechos de explotación sobre el mismo. Este material se proporciona exclusivamente para uso personal e individual.